

Politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Chez DECORAMA, filiale du Groupe GL events, nous sommes conscients des enjeux et impacts environnementaux, sociaux et économiques liés à nos activités. Depuis plus de 50 ans, nous développons un savoir-faire reconnu dans le domaine de la conception et la réalisation d'aménagements d'espaces événementiels (Installation Générale, stands, communication visuelle, muséographie et pavoisement) et permanents.

Nous sommes convaincus qu'un projet réussi ne se mesure pas seulement à son impact visuel ou à son organisation, mais aussi à son **empreinte durable**. Certifiée ISO 14001 : 2015 depuis 2019, DECORAMA s'engage pleinement dans la protection de l'environnement, notamment par la prévention de la pollution et l'adoption d'initiatives adaptées à notre secteur d'activité. Chaque projet est conçu avec la volonté de réduire son empreinte écologique et d'apporter des solutions respectueuses des ressources naturelles.

Aujourd'hui, Décorama souhaite aller plus loin que la démarche environnementale en intégrant dans son système de management, les **piliers économiques et sociaux**. En adoptant la norme ISO 20121 : 2024, dédiée aux « systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle », nous plaçons la durabilité au cœur de toutes nos activités, qu'elles soient pérennes ou événementielles. Dans cette démarche, nous nous engageons à évaluer en continu nos pratiques, à mesurer nos réalisations et à tirer des enseignements des retours d'expérience. Le cas échéant, nous rendons compte des impacts plus larges de nos projets, notamment en matière d'héritage et d'influence sur l'écosystème local.

La présente politique traduit l'engagement de notre entreprise à promouvoir une **dynamique collaborative d'amélioration continue** et à prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans l'ensemble de nos activités. Nous nous engageons à contribuer positivement à la société tout en respectant les principes du développement durable et les exigences applicables. Cette politique est au cœur de nos actions et guide toutes nos décisions dans un souci d'impact à long terme.

Dans le cadre des engagements RSE pris par le Groupe GL events, notre feuille de route s'appuie sur **trois enjeux majeurs**, qui guident nos actions au quotidien :

 <p>ENVIRONNEMENTAUX</p> <p>Trier, recycler et valoriser nos déchets et proposer une offre de produits plus respectueuse de l'environnement.</p> <p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none">- Valorisation des déchets- Réduction des GES- Sobriété énergétique	 <p>SOCIAUX</p> <p>Assurer le développement humain et la formation des collaborateurs, tout en garantissant l'hygiène et la sécurité sur le lieu de travail</p> <p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none">- Formations Hygiène et Sécurité- Formations thématique RSE- Encourager les actions associatives	 <p>ÉCONOMIQUES</p> <p>Opter pour des achats responsables et privilégier des produits issus d'un sourcing rigoureux.</p> <p>OBJECTIFS</p> <ul style="list-style-type: none">- Développer des partenariats en circuit courts- Référencer et faire appel aux entreprises de l'ESS- Référencer des produits/services RSE
--	--	--

En somme, cette politique RSE est le reflet de notre engagement envers une croissance durable et responsable. Nous sommes convaincus que les enjeux environnementaux, sociaux et économiques sont interdépendants et que leur prise en compte dans nos actions nous permet de contribuer à un avenir meilleur pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et la société dans son ensemble.

Nous continuerons à travailler avec toutes nos parties prenantes, à prendre en considération leurs besoins pour améliorer constamment nos pratiques, et ainsi être un acteur de changement pour un avenir plus responsable et plus équitable.

Notre ambition : agir ensemble vers un avenir commun et durable !

Le 21 février 2025

Guillaume ROUSSEL, Directeur Général